 Texto

El contenido generado por IA puede ser incorrecto.

11.06.25- Lisboa

Imperial Brands reforça combate ao contrabando com contador de tabaco apreendido

**APREENSÕES DE PRODUTOS DE TABACO ATINGEM**

**3,5 MILHÕES DE EUROS EM IMPOSTOS PERDIDOS**

* Contrabando tabaco representa perda de 70 milhões de euros / ano em arrecadação fiscal
* 81,3% do preço de um maço de tabaco são impostos, tornando apelativo o proliferar de métodos ilícitos

**Só nos primeiros 5 meses deste ano foram apreendidos produtos de tabaco que equivalem a 3,5 milhões de euros de perda de receita fiscal**, demonstrando a dimensão do problema que afeta não só a indústria, mas todos os contribuintes portugueses. O detalhe e atualização das apreensões passam a ter um contador em tempo real em [**naocontrabando.imperialbrands.pt**](https://naocontrabando.imperialbrands.pt/), que mostra as quantidades de produtos de tabaco apreendidos pelas autoridades portuguesas, onde antes já era possível efetuar denúncias online.

No total este valor resulta da retirada do mercado, por comércio ilícito, desde o início do ano, **de 1,2 milhões de cigarros, 8,2 toneladas de folha de tabaco, o equivalente a 20 mil cigarros eletrónicos de *vaping* e 4,4 toneladas de tabaco de mascar**.

Esta nova funcionalidade do **site Não Contrabando** reflete o **compromisso da Imperial Brands em consciencializar a sociedade para as consequências reais deste crime económico**, que desvia fundos essenciais dos cofres públicos. Ao mostrar em tempo real o impacto das apreensões pretende-se demonstrar com transparência que o combate ao comércio ilícito tem resultados e que estes são a melhor prova da dimensão do problema que todos os dias autoridades de investigação, fiscalização, fabricantes e retalhistas enfrentam.

O contador é atualizado semanalmente com **dados tornados públicos e fornecidos pela Unidade de Ação Fiscal da GNR e pela Autoridade Tributária,** tornando-se numa ferramenta valiosa para jornalistas, investigadores e cidadãos interessados em acompanhar a evolução deste fenómeno.

**Estima-se em cerca de 70 milhões de euros por ano o total de perda fiscal resultante do comércio ilícito de produtos de tabaco**. Valores significativos que representam uma proporção de sensivelmente 4% do total de produtos de tabaco comercializados em Portugal. Números que os fabricantes têm alertado que podem ser superiores se o aumento das margens de lucro dos criminosos se tornar ainda mais chamativo com o aumento dos impostos. Em Portugal, cada maço de tabaco assume uma proporção, em média, de 81,3% do preço em impostos.

Em comparação com outros países Portugal apresenta números de comércio ilícito de tabaco em linha com outros países europeus. Em França, por exemplo, em resultado de uma política fiscal mais agressiva e de medidas regulatórias severas, cerca de 40% do tabaco comercializado é proveniente de contrabando.

Para **Miguel Simões, Diretor de Mercado da Imperial Brands Portugal**, “*O contrabando de tabaco não é exclusivo nacional, mas o seu combate deve ser uma prioridade pelo impacto transversal negativo que assume, desde fabricantes, armazenistas, retalhistas, consumidores e contribuintes. Em proporções decerto diferentes, mas a realidade é que atinge o bolso de todos”.*

*“De valorizar neste contexto o papel das autoridades de investigação e fiscalização pelo seu árduo trabalho de combater o contrabando no terreno. Compete-nos a nós todos ajudar as autoridades nesse seu papel de enorme importância.”*

**5 de junho, Dia Mundial de Combate à Contrafação**

Embora a contrafação do tabaco assuma uma importância relativamente pequena, com uma estimativa de 1,3% (dados da IPSOS, 2024) no total de cigarros à venda em Portugal, este assume uma importância de saúde pública relevante. O tabaco comercializado legalmente é obrigado a um conjunto de regras comunitárias e nacionais exigentes, que não se verificam com o tabaco contrafeito, colocando em risco a saúde pública.

**18 de junho, II Fórum Não Contrabando, em Lisboa**

O contador de apreensões surge a poucos dias **do II Fórum Não Contrabando, que se realiza no próximo dia 18 de junho, no Palácio a Independência, em Lisboa**. A iniciativa promovida pela Imperial Brands reúne especialistas e autoridades para debater estratégias de combate a este flagelo. oportunidade para debater estas e outras questões, com especialistas nacionais e internacionais a partilharem as melhores práticas no combate ao comércio ilícito.

Este ano, a iniciativa enfoca na urgência de uma abordagem coordenada entre sector privado, autoridades e legisladores.

**Nota aos Editores:**

**Números Contrabando e fontes:**

Empty pack Survey, IPSOS, Julho 2024

**Crédito da foto anexa:**

I Fórum Não Contrabando, 2024

Com a presença do então Ministro da Administração Interna, José Luís Carneiro

**Comunicação Imperial Brands Portugal**

Pedro Tavares

Tel: +35 191 019 33 20

[pedro.tavares@impbrands.com](mailto:tamar.salazar@impbrands.com)

**Sobre Imperial Brands Portugal**

Iniciou a sua actividade directamente em Portugal em 2006, na sequência da liberalização do mercado dos produtos de tabaco ocorrida com o fim do monopólio legal vigente até então. Desde o início da sua presença oficial em Portugal, tem aumentado todos os anos a sua relevância de mercado e o seu peso na economia nacional.

Operacionalmente, a Imperial Brands Portugal está integrada no Cluster Iberia, onde se inclui igualmente os mercados de Espanha, Canárias, Gibraltar e Andorra. O Grupo Imperial Brands inclui ainda outras duas empresas em Portugal: a Empor (a empresa do Grupo responsável pelo segmento de charutos) e a Logista.

**Sobre el Grupo Imperial Brands**

A Imperial Brands Plc (IMB), empresa FTSE 100 com sede em Bristol e Londres, no Reino Unido, é uma organização global de bens de consumo e a quarta maior empresa de tabaco a nível internacional, cujos produtos estão disponíveis em 120 mercados em todo o mundo. Conta com mais de 25.000 funcionários e uma visão clara: desenvolver uma empresa forte e competitiva, impulsionada pela responsabilidade e pela capacidade de foco e escolha.