







ÍNDICE



- O propósito, visão e comportamentos da Imperial Brands
- Caro(a) Colega
- Introdução
- Tomar decisões éticas
- Fazer uma participação



- Os nossos consumidores
- Os nossos colaboradores
- Os ativos e a reputação da nossa empresa
- A integridade da nossa empresa
- O ambiente e a sociedade
- Glossário
- Políticas e recursos internos

O PROPÓSITO, VISÃO E COMPOR-TAMENTOS DA IMPERIAL BRANDS

O NOSSO PROPÓSITO

"Criar um caminho para um futuro mais saudável e momentos de relaxamento e prazer."



"Construir um negócio sólido e competitivo movido pela responsabilidade, foco e escolha."

OS NOSSOS COMPORTAMENTOS

"Os nossos comportamentos definem como devemos agir, tomar decisões e tratarmo-nos uns aos outros."



OS NOSSOS COMPORTAMENTOS



Começar com o consumidor

- Tudo o que fazemos começa com o consumidor em mente
- Assuma a responsabilidade de compreender os consumidores
- Use o rigor nas suas escolhas tenha uma atitude curiosa, faca perguntas, utilize factos e dados, procure opiniões alternativas para testar o nosso pensamento
- Combine dados e informações. bem como o nosso instinto e experiência, para tomar decisões
- Apresente qualidade no trabalho que faz

Mentalidade subjacente

Tudo o que fazemos comeca aqui por ele

Conhecer os nossos consumidores é a chave para

As boas decisões são tomadas através da combinação de dados, informações e



Colaborar com um propósito

- Partilhe os seus conhecimentos e experiência com os outros
- Ouca e respeite os conhecimentos dos seus colegas
- Influencie, n\u00e3o dite
- · Confie nos outros não tem de controlar tudo
- Equilibre as agendas locais com as necessidades da IMB (tenha o panorama geral em mente)
- Compita no exterior e não no interior



Assumir a responsabilidade com confiança

- · Seja responsável e responsabilize os outros
- · Cumpra o que promete
- · Mantenha um foco contínuo nas prioridades acordadas
- Esqueça coisas que já não são importantes
- Desafie de forma construtiva e tenha uma atitude aberta quando as suas decisões são questionadas
- · Não culpe os outros

Ser autêntico e inclusivo para todos

- Dedique tempo para acolher as pessoas
- Reconheca e valorize o que os outros trazem
- Preocupe-se com os outros e deixe que se preocupem consigo, sem exceções
- Celebre as diferenças como uma
- Mostre o seu "eu" autêntico.
- Traga honestidade, abertura e humildade para as conversas difíceis



Construir o nosso futuro

- · Antecipe oportunidades e desafios futuros
- · Mantenha-se sempre um passo à frente
- Equilibre o desempenho a longo prazo e a produção a curto prazo
- · Trabalhe para melhorar as coisas
- · Acolha a mudança e a inovação, mostrando disposição para experimentar coisas novas e aprender com contratempos

Mentalidade subjacente

Faz parte do meu trabalho ajudar os outros a serem bem--sucedidos

Não tenho de controlar tudo

Trabalhar em colaboração com os outros irá proporcionar melhores resultados para todos nós

Mentalidade subjacente

Mentalidade subjacente

A minha presença é bem-vinda

Sinto que me valorizam

Ouanto mais diversificados formos, mais forte será o nosso negócio

Mentalidade subjacente

É importante experimentar

Aprendemos a ter sucesso ao aprender com os nossos

CARO(A) **COLEGA**

O nosso sucesso comercial é sustentado por uma abordagem responsável ao negócio e por um foco na responsabilização individual.



O nosso Código de Conduta é o nosso quia para fazermos o que está certo na Imperial Brands.

De uma forma prática, o Código descreve como podemos todos apoiar melhor o nosso Propósito – criar um caminho para um futuro mais saudável para todas as partes interessadas – e a nossa Visão de sermos uma empresa onde a responsabilidade impera.

Cada um de nós tem de passar tempo a familiarizar-se com o Código, o que nos dará a confiança para assumir a responsabilidade pela forma como trabalhamos e nos comportamos.

Leia atentamente o Código. Discuta-o com colegas. Pergunte ao seu Líder de pessoas ou a qualquer membro da equipa de liderança sénior se não compreender algo.

Ao definir claramente as nossas crenças e expetativas, o Código ajuda-nos a tomar decisões com integridade de forma consistente em toda a nossa organização global, independentemente da função ou localização.

Se observar ou suspeitar de qualquer comportamento que não seja consistente com o Código, manifeste-se. A sua confidencialidade será mantida e temos tolerância zero para com a retaliação.

Agir com os mais elevados padrões de comportamento é, simultaneamente, a coisa certa a fazer e a forma como vamos alcançar um crescimento sustentável a longo prazo.

Stefan Bomhard

Diretor Executivo

INTRODUÇÃO AO CÓDIGO DE CONDUTA

O nosso Código de Conduta define os padrões de comportamento que esperamos de todos os que trabalham para e com a Imperial Brands.

O Código fornece um quadro para garantir que alcançamos os nossos objetivos de negócio com integridade.

O Código aplica-se a todos os colaboradores da Imperial Brands, incluindo diretores, gestores, funcionários, trabalhadores temporários e as nossas subsidiárias detidas a 100%.

É responsável pela leitura e compreensão do Código e pela realização de toda a formação obrigatória sobre o Código e a conformidade que lhe foi atribuída. Se tiver alguma dúvida sobre as expetativas descritas no Código, fale com o seu Líder de pessoas, o Consultor jurídico local ou um membro do Departamento jurídico do Grupo.

Ser-lhe-á pedido que faça prova da sua compreensão do Código como parte da formação regular realizada sobre o Código e os tópicos do Código.



INTRODUÇÃO AO CÓDIGO DE CONDUTA

Responsabilidades dos Líderes de pessoas

Se for Líder de pessoas, tem responsabilidades adicionais no que diz respeito ao Código:

- Compreenda as suas obrigações de apoiar e aplicar o Código
- Encontre oportunidades para partilhar e explicar o Código
- Seja um exemplo a seguir, cumprindo o Código e estabelecendo um bom exemplo para a sua equipa e outros colegas
- Certifique-se de que a sua equipa conclui toda a formação obrigatória relacionada com o Código e os tópicos de conformidade
- Incentive a sua equipa a fazer perguntas, a suscitar preocupações e a manifestar-se se algo não parecer bem; e, quando o fizerem, ouça atentamente e aja adequadamente.

Reconheça o importante papel que desempenha ao permitir que os colegas tenham confiança para pedir ajuda e se sintam seguros ao tomar decisões difíceis quando isso é a coisa certa a fazer. Se precisar de orientação ou aconselhamento, procure assistência junto do seu Consultor jurídico local ou do Departamento jurídico do Grupo.

Aplicar o Código

A nossa abordagem responsável ao negócio significa reforçar a responsabilidade pelos nossos padrões de conduta esperados. As pessoas envolvidas em violações do Código estarão sujeitas a procedimentos disciplinares justos, de acordo com a nossa Política disciplinar. As violações da lei também podem estar sujeitas a sanções legais ou outras.





TOMAR DECISÕES ÉTICAS

Cada um de nós é responsável pelas decisões que toma no trabalho.

Por vezes, a decisão legal e ética é clara. Outras vezes, a decisão certa é mais difícil de definir. É importante tomarmos sempre decisões de que possamos orgulhar-nos.



Responder não a qualquer uma dessas perguntas significa que há uma boa hipótese de que se trate de uma decisão ou pedido inaceitável.

Peça orientação ao seu Líder de pessoas, ao Consultor jurídico local ou ao Departamento jurídico do Grupo

FAZER UMA PARTICIPAÇÃO

Tenha a coragem de se manifestar se tiver preocupações sobre conduta indevida na Imperial Brands. Se observar condutas que violem as expetativas estabelecidas no Código, ou se lhe tiver sido pedido que faça algo que não parece ser compatível com o Código, com a política da empresa ou com a lei, incentivamos a que se manifeste.





Existem várias formas de denunciar uma conduta indevida:

- Fale com o seu Líder de pessoas ou parceiro de negócios local de Pessoas e Cultura (P&C). Se preferir, também pode contactar diretamente o Departamento jurídico do Grupo.
- Comunique a sua preocupação de forma confidencial através da nossa plataforma de denúncias online segura. Pode aceder ao sistema a partir do seu PC ou de um dispositivo móvel através da leitura do código QR nesta página ou visitando https://imperialbrands.whistleblowernetwork.net. Se preferir, pode enviar o relatório de forma anónima.
 - Em alguns países, também pode ligar para um número de telefone gratuito local para comunicar uma preocupação. Aceda a uma lista de números de telefone **aqui**. Introduza o código **25492** quando solicitado.

Comunique a sua preocupação por escrito para: Imperial Brands Plc, Attn: Speaking Up, 121 Winterstoke Road, Bristol BS3 2LL UK | speakup@impbrands.com

Na América do Norte, utilize os seguintes dados de contacto para informar a ITG Brands:

ITG Brands Speaking Up, 714 Green Valley Road, Greensboro, NC 27408

Tel: +1 866 447 6092

https://secure.ethicspoint.com

Qualquer que seja a forma que escolher para fazer a denúncia, esta será analisada e, se necessário, investigada.











Protegeremos a confidencialidade de qualquer pessoa que faça uma participação e não toleraremos qualquer tipo de retaliação ou discriminação contra alguém que suscite uma preocupação ou participe numa investigação. O comportamento de retaliação pode resultar em ações disciplinares, que podem ir até ao despedimento.

O nosso canal de denúncias está disponível para colaborares e trabalhadores temporários da Imperial, bem como para fornecedores e parceiros de negócios externos e para as comunidades em que trabalhamos. Incentivamos a que promova o canal de denúncias junto de qualquer pessoa que trabalhe com ou em nome da Imperial Brands.

Apresentar uma queixa

As queixas dos colaboradores, como as relacionadas com a progressão na carreira, as condições de emprego ou as divergências com colegas, são tratadas de forma diferente das violações do Código.

Para resolver uma queixa, deve procurar resolver primeiro os problemas informalmente, falando com o seu Líder de pessoas. Se não for capaz de o fazer, contacte um gestor sénior ou o seu parceiro de negócios local de P&C.

Se a sua queixa não puder ser resolvida informalmente, pode apresentá-la formalmente de acordo com o seu procedimento de queixa local. Contacte o seu parceiro de negócios de P&C para obter mais informações.

A Imperial Brands não tolera nenhuma forma de retaliação ou discriminação contra alguém que faça uma queixa.





OS NOSSOS CONSUMIDORES

Damos prioridade a compreender os consumidores adultos, combinando dados e informações com a nossa experiência profunda.

Compreendemos as preocupações da sociedade quanto aos riscos para a saúde do tabagismo e reconhecemos o nosso papel em ajudar a reduzir os danos, incluindo através do desenvolvimento e da comercialização responsável de produtos com potencial para reduzir os riscos, como os vaporizadores, o tabaco aquecido e as saquetas de nicotina para uso oral.

- **12** Marketing responsável
- Valor de geração de gualidade
- 14 Integridade na ciência





MARKETING RESPONSÁVEL

Estamos empenhados no marketing e na publicidade responsáveis dos nossos produtos, alinhados com as leis, códigos de conduta e acordos voluntários dos países em que operamos. Aplicamos os nossos Princípios de Marketing a todas as atividades publicitárias e promocionais e exigimos que os nossos parceiros de negócios externos façam o mesmo.



- Anuncie e comercialize os nossos produtos apenas a adultos fumadores ou consumidores adultos de produtos recreativos de nicotina
- Forneça informações claras e precisas sobre os nossos produtos e os seus riscos
- Certifique-se de que todas as alegações dos produtos são verdadeiras e que podem ser fundamentadas
- Não utilize imagens ou conteúdos destinados a atrair jovens





Clique agui para obter recursos internos



Princípios de **Marketing**

- Só interagimos com consumidores adultos de tabaco e de produtos de nicotina
- O nosso marketing **é honesto e** transparente
- Damos aos nossos consumidores a informação de que necessitam para fazerem escolhas informadas
- Nunca incentivamos as pessoas a começar a fumar ou não fumadores a utilizar produtos recreativos de nicotina e nunca desencorajaremos os consumidores dos nossos produtos de deixarem de fumar
- **Cumprimos as leis locais,** os códigos de conduta e os acordos voluntários que regem a publicidade, a promoção e a venda dos nossos produtos

VALOR DE GERAÇÃO DE QUALIDADE

Somos inabaláveis no nosso compromisso de promover uma cultura de qualidade e procuramos continuamente melhorar as nossas normas empresariais, processos e produtos, em conformidade com os requisitos regulamentares e as expetativas dos consumidores. A nossa abordagem sistemática à gestão da qualidade é sustentada por três princípios fundamentais:

Encontrar o caminho certo, Mantermo-nos no caminho certo e Corrigir o que está errado.



- Tome conhecimento de quaisquer procedimentos globais ou locais da empresa aplicáveis ao seu trabalho
- Ouça e aja com base no feedback dos consumidores, utilizando dados, informações e a sua experiência para tomar decisões
- Não deixe de agir em relação a qualquer problema de segurança ou qualidade para o consumidor e procure continuamente melhorar os nossos processos, serviços e a qualidade dos produtos
- Apresente qualidade no trabalho que faz, começando sempre com o consumidor





O nosso sucesso e reputação dependem da nossa capacidade de fornecer produtos com a qualidade certa que oferecem aos consumidores adultos momentos de relaxamento e prazer







INTEGRIDADE NA CIÊNCIA

Estamos empenhados em cumprir as nossas responsabilidades para com a gestão de produtos e a saúde em toda a nossa gama de produtos, incluindo a avaliação do potencial dos Produtos de próxima geração, para dar um contributo significativo para a saúde pública. Fazemo-lo realizando avaliações exaustivas de segurança dos nossos produtos ao longo dos seus ciclos de vida e avaliando o potencial de redução de danos provocados pelo tabaco dos Produtos de próxima geração.



- Siga o nosso quadro de avaliação científica multifases e multidisciplinar para a avaliação da segurança dos produtos e para avaliar o potencial de redução de danos provocados pelo tabaco dos Produtos de próxima geração
- Seja transparente acerca das nossas inovações, resultados de investigação e metodologias que podem ser encontrados na secção Research Archive (Arquivo de investigação) do nosso website aqui
- Trabalhamos apenas com parceiros de investigação e inovação cuidadosamente selecionados que se comprometem a cumprir padrões consistentemente elevados de práticas e conduta científica éticas
- Desenvolvemos apenas produtos para fumadores adultos e consumidores adultos de produtos recreativos de nicotina





<u>Clique aqui para obter recursos internos</u>





Trabalhamos segundo normas, regulamentos e quadros científicos estabelecidos e de acordo com as melhores práticas da indústria



OS NOSSOS COLABORADORES

Desenvolver as competências e o potencial de cada colaborador da Imperial Brands é essencial para as nossas ambições.

Reconhecemos as pessoas por quem são e demonstramos respeito pelo valor que cada uma traz, independentemente da sua cultura, crenças ou estilo de vida.

Promover o respeito, o tratamento justo, a diversidade, a equidade e a inclusão

17 Desenvolver talentos

8 Proporcionar um local de trabalho seguro, saudável e acolhedor

19 Respeitar os direitos humanos



PROMOVER O RESPEITO, O TRATAMENTO JUSTO, A DIVERSIDADE, A EQUIDADE E A INCLUSÃO

Procuramos criar uma organização verdadeiramente diversificada e inclusiva, reconhecida por celebrar as diferenças, permitindo que os nossos colaboradores sintam que pertencem e possam mostrar genuinamente quem são. Respeitamos, reconhecemos e valorizamos a diversidade dos nossos consumidores e refletimos as comunidades em que operamos.

O nosso local de trabalho é um espaço em que os colaboradores são tratados com dignidade, equidade e respeito. Procuramos responder às queixas dos colaboradores de forma consistente, justa e oportuna. Não toleramos violência, coerção, intimidação, bullying, assédio, assédio sexual, discriminação ou qualquer outra conduta humilhante ou comportamento de exclusão com base nas caraterísticas pessoais.



- Esteja ciente dos seus próprios preconceitos inconscientes. Trata-se das crenças subconscientes ocultas que todos temos e que afetam as nossas perceções do mundo
- Mostre empatia e dedique tempo a procurar e considerar diferentes perspetivas e formas de pensar
- Tenha em atenção que todos os colaboradores têm o seu próprio contexto e experiência individuais. Pergunte-lhes sobre as suas preferências em vez de fazer suposições com base nos grupos demográficos a que pertencem
- O objetivo é conceber e implementar todos os processos, políticas, práticas, resultados e materiais de comunicação de forma a que sejam igualmente acessíveis e relevantes para todos os colaboradores, seja qual for o seu contexto ou caraterísticas pessoais





O nosso local de trabalho é um espaço em que os colaboradores são tratados com dignidade, equidade e respeito





Clique agui para obter os recursos internos Política de denúncias



DESENVOLVER TALENTOS

Estamos empenhados em criar um ambiente de trabalho colaborativo e gratificante que investe no apoio aos colegas no desenvolvimento contínuo das suas competências e experiência e na concretização do seu potencial de carreira. Oferecemos acesso a programas de assistência aos colaboradores, trabalho flexível, políticas e instalações adequadas para famílias, bem como serviços de saúde no trabalho, quando necessário.



- Certifique-se de que dedica tempo ao desenvolvimento pessoal. Partilhe conhecimentos e experiência com outros e aprenda com eles em troca
- Não se concentre no desempenho comercial a curto prazo à custa da integridade ou do crescimento sustentável
- Não permita que uma mentalidade de controlo tenha impacto na forma como se relaciona e colabora com os colegas
- Não oculte erros ou falhas nem se desresponsabilize quando as coisas correm mal







Tirar partido do desempenho
e do potencial de cada
colega irá apoiar-nos na
concretização dos nossos
objetivos estratégicos





PROPORCIONAR UM LOCAL DE TRABALHO SEGURO, SAUDÁVEL E ACOLHEDOR

A saúde, a segurança e o bem-estar dos nossos colaboradores são da maior importância para nós. Estamos empenhados em criar uma cultura de cuidado onde o bem-estar e a segurança são prioridades absolutas e em alcançar padrões de saúde, segurança e bem-estar no trabalho de nível mundial em todas as nossas operações globais.



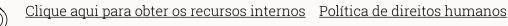
- Identifique perigos e avalie riscos para eliminar ou controlar eficazmente potenciais ameaças à segurança
- Siga as regras de utilização de equipamento, veículos, máquinas e equipamento de proteção individual
- Assuma a responsabilidade pela gestão da sua saúde e bem-estar ao adotar comportamentos saudáveis e informar o seu Líder de pessoas se acreditar que o seu trabalho ou ambiente de trabalho representa um risco para a sua saúde ou se tiver alguma necessidade de apoio adicional (por exemplo, adaptações para uma incapacidade ou no regresso ao trabalho)
- Procure continuamente melhorar as nossas práticas de saúde, segurança e bem-estar e incentive os colegas a fazerem o mesmo





A saúde, a segurança e o bem-estar dos nossos colaboradores são da maior importância para nós





RESPEITAR OS DIREITOS HUMANOS

Valorizamos a segurança, a dignidade e o bem-estar dos nossos colaboradores, dos nossos parceiros de negócios externos e das comunidades nas quais fazemos negócios.

Respeitamos os direitos humanos, incluindo o direito à liberdade de associação e o reconhecimento da negociação coletiva; a eliminação do trabalho forçado ou obrigatório e do trabalho infantil; a eliminação da discriminação em matéria de emprego e de ocupação, bem como o direito a um ambiente de trabalho seguro e saudável no âmbito das nossas próprias operações e dos nossos fornecedores e parceiros de negócios externos. Orientamo-nos pela Declaração Universal dos Direitos Humanos, pelos Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos e pela Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho.



- Não deve ser contratada nenhuma pessoa com idade inferior à idade mínima legal local para trabalhar
- O trabalho infantil, o trabalho forçado ou o tráfico para fins de trabalho e qualquer forma contemporânea de escravidão são proibidos. Se suspeitar ou observar quaisquer violações dos direitos humanos, denuncie-as
- Estamos empenhados em trabalhar no sentido de uma cadeia de fornecimento livre de trabalho infantil. Exigimos que os nossos fornecedores cumpram ou excedam as normas internacionais do trabalho e definimo-lo no nosso Código de Conduta de fornecedores
- Compreendemos e cumprimos a nossa Política de direitos humanos





Valorizamos a segurança, a dignidade e o bem-estar dos nossos colaboradores, dos nossos parceiros de negócios externos e das comunidades nas quais fazemos negócios





Clique aqui obter recursos internos Política de direitos humanos Declaração sobre escravatura moderna Código de Conduta de fornecedores



OS ATIVOS E A REPUTAÇÃO DA NOSSA EMPRESA

Gerir o nosso negócio com cuidado e diligência permite-nos proteger os ativos e a reputação da Imperial Brands e garantir um futuro mais sustentável para a nossa empresa.



- 21 Combater o comércio ilícito
- 22 Proteger os ativos da empresa
- 23 Proteger os sistemas de informação
- 24 Proteger as informações pessoais
- 25 Gerir informações confidenciais
- 26 Proteger a propriedade intelectual
- 27 Comunicar com investidores, analistas e os meios de comunicação
- 28 Utilização responsável das redes sociais





Gerir o nosso negócio com cuidado e diligência permite--nos proteger os ativos e a reputação da Imperial Brands



COMBATER O COMÉRCIO ILÍCITO

Condenamos o comércio ilícito sob todas as formas e cooperamos com as autoridades para impedir que os produtos de tabaco ilegais cheguem ao mercado legítimo. Com provas claras de que o comércio ilícito financia o crime organizado e o terrorismo em todo o mundo, a sua erradicação continua a ser uma das nossas maiores prioridades.



- Forneça produtos apenas em quantidades compatíveis com o consumo doméstico no mercado de destino e com os requisitos admissíveis para o consumidor que viaja
- Dê a conhecer aos clientes a posição da Imperial Brands contra o comércio ilícito e sensibilize-os para a responsabilidade de observar a legislação e as nossas normas
- Coopere com qualquer investigação governamental ou das autoridades de aplicação da lei sobre o desvio de produtos
- Não se exponha a riscos ou perigos pessoais quando reunir ou comunicar suspeitas de comércio ilícito







Condenamos o comércio ilícito sob todas as formas e cooperamos com as autoridades para impedir que os produtos de tabaco ilegais cheguem ao mercado legítimo





PROTEGER OS ATIVOS DA EMPRESA

A utilização indevida dos recursos e ativos da empresa pode ter um impacto direto na rentabilidade do nosso negócio. O uso adequado de portáteis e telefones, equipamentos (como veículos), instalações, informações, propriedade intelectual e dinheiro da empresa é obrigatório e aplica-se a todos os colaboradores da Imperial Brands.



- Use a propriedade, e o dinheiro, da Imperial Brands no melhor interesse da empresa
- Cumpra as políticas da empresa relativas à utilização de sistemas de informação da empresa, tais como e-mails ou telefones
- Respeite a propriedade e recursos que pertencem à empresa e a outras entidades, como clientes e parceiros de negócios externos
- Não utilize os recursos da empresa para fins pessoais





Clique aqui para obter recursos internos





A utilização indevida dos recursos e ativos da empresa pode ter um impacto direto na rentabilidade do nosso negócio

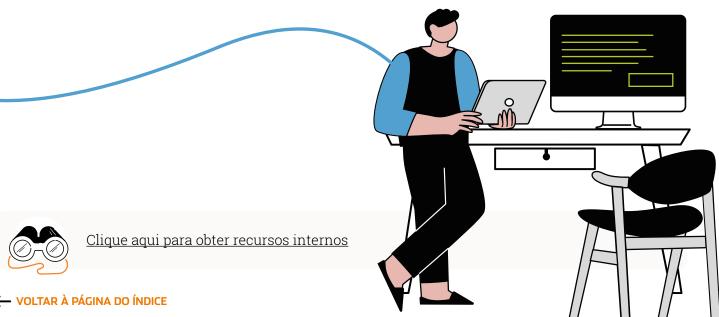


PROTEGER OS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Mantemos as informações da empresa, os processos e os sistemas empresariais seguros contra utilização indevida, roubo, danos ou acesso, alterações e divulgação não autorizados. Permanecemos sempre vigilantes contra as ameaças cibernéticas.



- Comunique imediatamente todas as suspeitas de incidentes de segurança ou violações de dados à assistência técnica
- Comunique todas as suspeitas de e-mails de phishing utilizando o botão "Denunciar phishing" no Outlook
- Utilize frases-passe longas com, pelo menos, 16 carateres e utilize a autenticação multifator (MFA), quando disponível
- Tenha especial cuidado ao trabalhar fora do escritório







Permanecemos sempre vigilantes contra as ameaças cibernéticas



PROTEGER AS INFORMAÇÕES PESSOAIS

Respeitamos a privacidade dos nossos colegas, fornecedores, consumidores, clientes e parceiros de negócios externos. Estamos empenhados em tratar as informações pessoais de acordo com as leis e regulamentos de privacidade de dados aplicáveis.



- Recolha ou utilize apenas as informações de que precisa para fins legítimos
- Partilhe informações pessoais apenas se for permitido fazê-lo e com controlos adequados, especialmente se as partilhar fora do país onde foram recolhidas
- Proteja todas as informações pessoais que trata e guarde-as apenas durante o tempo necessário para os fins para os quais foram recolhidas ou para cumprir os requisitos legais mínimos
- Explique às pessoas porque precisamos das informações pessoais, como serão utilizadas e que direitos têm







Respeitamos a privacidade dos nossos colegas, fornecedores, consumidores, clientes e parceiros de negócios





Clique aqui para obter recursos internos Declaração de privacidade da Imperial Brands

GERIR INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

Protegemos as informações dos consumidores, clientes, empresas e colaboradores. Temos cuidado ao tratar informações confidenciais e apenas as partilhamos com aqueles que precisam de as conhecer. Respeitamos as informações confidenciais de terceiros, incluindo os nossos concorrentes.



- Partilhe informações confidenciais apenas com aqueles que precisam de as conhecer ou têm o direito de as conhecer, garantindo que compreendem quaisquer restrições aplicáveis
- Obtenha as permissões necessárias, incluindo acordos de autorização especial, confidencialidade, não divulgação ou tratamento de dados, quando partilhar informações fora da Imperial Brands
- Utilize a etiqueta de confidencialidade e a encriptação adequadas para proteger as informações confidenciais. Utilize um protetor de ecrã de privacidade e tenha cuidado ao debater assuntos confidenciais quando trabalhar em locais públicos
- Não utilize serviços de mensagens instantâneas, serviços de e-mail, serviços de partilha e armazenamento de ficheiros pessoais ou não pertencentes à empresa para o trabalho





Respeitamos as informações confidenciais de terceiros, incluindo os nossos concorrentes







PROTEGER A PROPRIEDADE INTELECTUAL

Os nossos direitos de propriedade intelectual, tais como marcas comerciais, direitos sobre desenhos, patentes e direitos de autor, são ativos valiosos que protegem as nossas marcas e inovações e nos proporcionam uma vantagem competitiva. Se os nossos ativos de propriedade intelectual forem utilizados indevidamente, os nossos interesses e os dos nossos consumidores podem ser comprometidos.



- Proteja a nossa propriedade intelectual e denuncie quaisquer produtos de imitação, produtos contrafeitos suspeitos ou outros artigos que possam infringir os direitos de propriedade intelectual da Imperial Brands
- Ao interagir com os nossos parceiros, certifique-se de que tem a propriedade intelectual em mente e de que estão em vigor contratos adequados, tais como acordos de confidencialidade ou acordos de desenvolvimento
- Respeite a propriedade intelectual de terceiros, incluindo clientes, concorrentes e parceiros de negócios externos

 Não utilize nomes, marcas comerciais ou outros elementos de design que os consumidores possam associar a terceiros ao vender, comercializar ou promover os nossos produtos





Colaboramos entre funções para garantir que protegemos os nossos direitos de propriedade intelectual e respeitamos os direitos de propriedade intelectual de terceiros





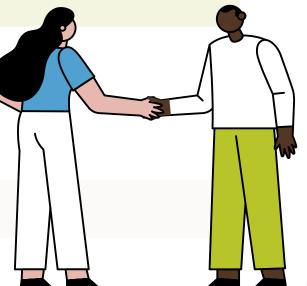


COMUNICAR COM INVESTIDORES, ANALISTAS E OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

Apresentamos mensagens claras e consistentes nas comunicações com investidores, analistas e os meios de comunicação. Tudo o que fazemos e dizemos, e tudo o que as partes interessadas externas dizem sobre nós, afeta a nossa reputação. Acionistas, analistas, clientes e muitos outros dependem do nosso fornecimento de informações precisas e fiáveis sobre as nossas operações, desempenho e perspetivas financeiras.



- Certifique-se de que apenas colegas com formação e autorização falam com investidores, analistas e os meios de comunicação
- Encaminhe quaisquer questões da comunicação social para a equipa de comunicações local ou para o departamento de Comunicações do Grupo
- Encaminhe quaisquer questões de um investidor ou analista para a equipa de Relações com Investidores na sede
- Não represente a empresa externamente, exceto se tiver formação e autorização para tal







Apresentamos mensagens claras e consistentes nas comunicações com investidores, analistas e os meios de comunicação







UTILIZAÇÃO RESPONSÁVEL DAS REDES SOCIAIS

Estamos empenhados em utilizar as redes sociais de forma responsável e transparente para nos ajudar a partilhar informações sobre a nossa empresa. A compreensão e o cumprimento das orientações fornecidas pela empresa sobre a nossa utilização das redes sociais é da responsabilidade de todos os colaboradores da Imperial Brands.



- Identifique-se como colaborador se apoiar a nossa empresa ou as nossas atividades
- Esteja ciente das restrições legais que podem ser aplicáveis à comunicação sobre a nossa empresa nas redes sociais
- Preste atenção à forma como as suas publicações nas redes sociais podem ser percecionadas pelos outros
- Não divulgue informações confidenciais, privadas ou proprietárias sobre a empresa ou os respetivos clientes, fornecedores ou colaboradores nas redes sociais







O cumprimento das orientações fornecidas pela empresa sobre a nossa utilização das redes sociais é da responsabilidade de todos os colaboradores da Imperial Brands





A INTEGRIDADE DA NOSSA EMPRESA

Agir com responsabilidade e integridade permitiu-nos criar e manter uma empresa de sucesso. Acreditamos na confiança, na justiça e na honestidade, o que se reflete em tudo o que fazemos. Temos tolerância zero para com qualquer forma de suborno, corrupção ou contabilidade fraudulenta.

- 30 Prevenir o suborno e a corrupção
- Dar e receber presentes e entretenimento
- **32** Gerir conflitos de interesses
- 33 Competir de forma justa
- 34 Reunir informações sobre a concorrência
- Proibição do uso de informação privilegiada

- Relatórios financeiros e não financeiros precisos
- **37** Cumprir os requisitos aduaneiros e fiscais
- **38** Cumprir as sanções e restrições comerciais
- 39 Branqueamento de capitais
- **40** Relações com fornecedores de confiança
- 41 Interações com governos e organismos políticos



PREVENIR O SUBORNO E A CORRUPÇÃO

Orgulhamo-nos da nossa reputação de fazer negócios da forma correta. O cumprimento das leis antissuborno e anticorrupção é obrigatório, onde quer que façamos negócios, e algumas destas leis podem ser aplicadas além-fronteiras. A violação das leis antissuborno e anticorrupção é um crime grave para a empresa e para as pessoas envolvidas e pode resultar em multas elevadas e até prisão.



- Nunca ofereça, pague ou aceite um suborno, independentemente da legislação ou cultura locais
- Nunca peça ou permita que outra pessoa faça um pagamento corrupto em nosso
- Nunca ofereça nem dê nada de valor a alquém com o objetivo de garantir, manter ou facilitar um negócio (como pagamentos para reduzir impostos ou direitos aduaneiros)
- Trabalhe apenas com consultores e assessores que tenham obtido aprovação em verificações de devida diligência, tenham sido formalmente aprovados e estejam contratualmente obrigados a cumprir as nossas normas





Orgulhamo-nos da nossa reputação de fazer negócios da forma correta







DAR E RECEBER PRESENTES E **ENTRETENIMENTO**

Procuramos estabelecer relações fortes e fiáveis com parceiros de negócios externos e trocar presentes e entretenimento para mostrar cortesia e desenvolver boa vontade. No entanto, a troca inadequada de presentes, hospitalidade e entretenimento pode ser vista como suborno e comprometer a nossa integridade.



- Dê e receba apenas presentes e entretenimento que sejam razoáveis e proporcionais e que tenham uma finalidade comercial justificável
- Não ofereça nem aceite presentes ou entretenimento destinados a, ou que possam ser vistos como uma tentativa de, influenciar indevidamente decisões comerciais ou obter uma vantagem
- Não ofereça presentes ou entretenimento a funcionários públicos ou governamentais, exceto se tal for lícito e pré-aprovado
- Não ofereça nem aceite dinheiro ou equivalentes a dinheiro como presente



- Dinheiro ou equivalentes a dinheiro
- Qualquer coisa ilegal contrária à política da empresa ou que possa prejudicar a reputação da nossa empresa
- Presentes sem fins comerciais justificáveis

Normalmente aceitável:

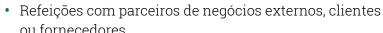
- ou fornecedores
- Convites para eventos desportivos, culturais ou teatro. desde que exista um propósito empresarial justificável

Lembre-se de que todos os presentes e entretenimento com valor **superior a 100 GBP**, ou o limite do mercado local, têm de ser registados.



Clique aqui para obter recursos internos





Artigos promocionais de valor nominal





Não oferecemos nem aceitamos presentes ou entretenimento se isso puder dar origem ou dar a impressão de suborno



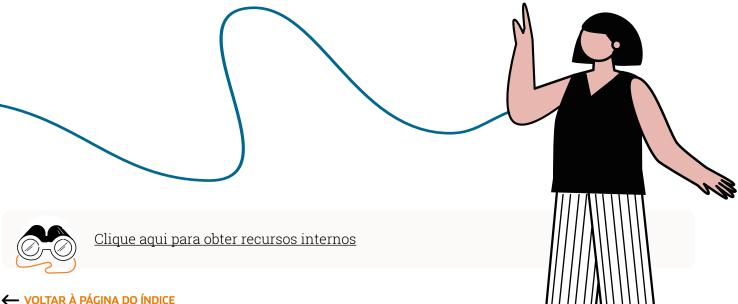


GERIR CONFLITOS DE INTERESSES

Os conflitos de interesses podem ser pessoais ou estar relacionados com o negócio e podem afetar a nossa capacidade de tomar decisões de forma justa e no interesse da Imperial Brands. Estamos empenhados em gerir ativamente os conflitos para garantir que não comprometem a nossa integridade.



- Atue com integridade e transparência e evite situações em que relações pessoais ou interesses financeiros entrem em conflito com os interesses da Imperial Brands
- Declare quaisquer conflitos de interesses reais, potenciais ou percecionados assim que forem conhecidos
- Coopere e faça a gestão dos conflitos de forma transparente e no interesse da Imperial Brands
- Não abuse da sua posição em benefício pessoal ou em benefício de alquém com quem tem uma relação pessoal







Estamos empenhados em gerir ativamente os conflitos para garantir que não comprometem a nossa integridade



COMPETIR DE FORMA JUSTA

A Imperial Brands está empenhada em competir de forma justa, legal e honesta. Cumprimos todas as leis antitrust e da concorrência que se aplicam ao nosso negócio.



- Certifique-se de que compreende e cumpre as leis da concorrência aplicáveis ao seu mercado, as nossas políticas e quaisquer outros materiais relevantes de formação ou orientação sobre concorrência
- Não celebre acordos anticoncorrenciais (por exemplo, fixação de preços, manipulação de concursos, partilha de mercados). Opere e compita sempre de forma independente dos nossos concorrentes
- Não discuta tópicos comercialmente sensíveis com concorrentes, como preços, termos comerciais ou lançamentos de novos produtos
- Se receber informações comercialmente sensíveis, responda afirmando que não as solicitou, não as aceita e que o remetente não deve enviar mais nada. Se continuar a receber essas informações durante uma reunião, abandone a reunião e comunique imediatamente o incidente ao seu Consultor jurídico local ou ao Departamento jurídico do Grupo



Informações comercialmente sensíveis (CSI) são quaisquer informações não públicas sobre a política comercial de uma empresa que podem influenciar o comportamento de um concorrente. Incluem (mas não se limitam a) informações relacionadas com a estratégia comercial de uma empresa, preços futuros, segredos comerciais, propriedade intelectual e registos de clientes e fornecedores. Se tiver dúvidas sobre o que constitui CSI, contacte o seu Consultor jurídico local ou o Departamento jurídico do Grupo.





Cumprimos todas as leis antitrust e da concorrência que se aplicam ao nosso negócio





REUNIR INFORMAÇÕES SOBRE A CONCORRÊNCIA

Monitorizamos o nosso panorama competitivo e analisamos as tendências para desenvolver o nosso negócio, para que possamos satisfazer os requisitos dos nossos clientes.



- Cumpra todas as leis da concorrência relevantes ao reunir, receber ou trocar informações
- Nunca troque, por escrito ou oralmente, formal ou informalmente, informações ou dados comercialmente sensíveis com concorrentes (incluindo através de intermediários ou terceiros)
- Obtenha aprovação do Consultor jurídico local, de consultores jurídicos externos ou do Departamento jurídico do Grupo antes de reunir ou receber novas fontes de dados sobre tendências de mercado ou atividades da concorrência (incluindo através de terceiros)
- Garanta que quaisquer relatórios da indústria ou inquéritos comparativos para os quais disponibilizamos dados (como dados relativos a preços ou volume) são agregados de forma adequada, históricos e não prospetivos



- A comunicação social
- · Fontes acessíveis ao público na Internet, incluindo websites das empresas
- Inquéritos respeitáveis da indústria
- Relatórios anuais

- empresas
- Registos disponíveis publicamente junto de agências governamentais





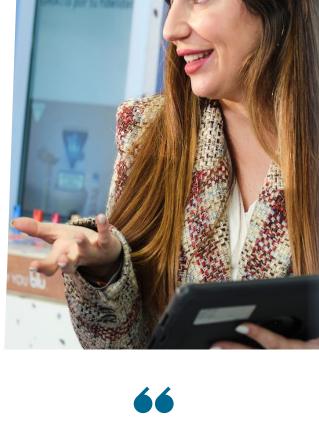
Monitorizamos o nosso panorama competitivo e analisamos as tendências para desenvolver o nosso negócio









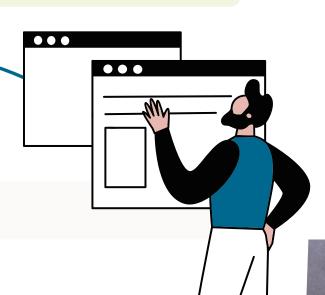


PROIBIÇÃO DO USO DE INFORMAÇÃO PRIVILEGIADA

Estamos empenhados em tratar informações não públicas sobre o desempenho financeiro ou futuros planos da empresa com discrição. Se estas informações puderem influenciar o preço das nossas ações ou as decisões dos investidores, poderão constituir "informação privilegiada". É ilegal utilizar informação privilegiada para tomar decisões sobre a compra ou venda de títulos como ações da empresa, seja para seu próprio benefício ou para benefício de qualquer outra pessoa.



- Mantenha a confidencialidade da informação privilegiada e cumpra as regras rigorosas relativas à divulgação de informação. Lembre-se de que as regras sobre abuso de informação privilegiada continuam a aplicar-se mesmo quando já não trabalhar na Imperial Brands
- Nunca partilhe informação privilegiada sem aprovação prévia, mas apenas quando tal for necessário no desempenho da sua função
- Não negoceie títulos da Imperial Brands, da Logista ou de qualquer outra empresa cotada em bolsa com base em informação privilegiada
- Não divulgue informações falsas ou imprecisas sobre a Imperial Brands ou outros títulos cotados em bolsa







Alguns colaboradores terão maior acesso a potencial informação privilegiada e são considerados "pessoas com acesso a informação privilegiada"





RELATÓRIOS FINANCEIROS E NÃO FINANCEIROS PRECISOS

Comunicamos as nossas atividades de forma honesta, precisa e ativa, promovendo uma cultura que não tolera a fraude. A manutenção de registos financeiros e não financeiros completos e precisos ajuda-nos a tomar melhores decisões comerciais, cria confiança junto das partes interessadas externas e apoia as nossas ambições de sucesso sustentável a longo prazo. Falsificar registos ou contas ou representar incorretamente os factos constitui fraude e pode ter consequências graves para a nossa empresa e as pessoas envolvidas.



- Elabore relatórios, divulgações, previsões e análises de forma honesta e precisa
- Nunca prepare ou envie informações falsas ou enganosas nem declare erroneamente a finalidade de qualquer transação
- Cumpra todas as leis, requisitos contabilísticos externos e procedimentos da empresa para comunicar informações financeiras e não financeiras
- Apresente quaisquer preocupações sobre a precisão ou integridade dos relatórios financeiros ou não financeiros





Comunicamos as nossas atividades de forma honesta, precisa e ativa, promovendo uma cultura que não tolera a fraude





CUMPRIR OS REQUISITOS ADUANEIROS E FISCAIS

A Imperial Brands cumpre todas as leis nacionais e internacionais sobre tributação de empresas e do tabaco. Somos precisos e transparentes nas nossas divulgações e certificações e envolvemo-nos construtivamente com as autoridades aduaneiras e fiscais em todo o mundo para ajudar a combater o comércio ilícito dos nossos produtos. Temos políticas em vigor para evitar a facilitação da evasão fiscal, quer seja levada a cabo por um colaborador, por pessoas que representam ou atuam em nome da Imperial Brands ou por outros contribuintes com quem negociamos.



- Cumpra todas as leis nacionais e internacionais sobre a tributação aduaneira, das empresas e do tabaco
- Comunique quaisquer diferenças nos produtos recebidos ou imprecisões na documentação de acompanhamento e rastreio à autoridade aduaneira relevante
- Nunca transporte amostras de produtos quando viajar para fins comerciais
- Assegure-se de que os agentes, intermediários e consultores fiscais que atuem em nome da Imperial Brands estão sujeitos a procedimentos adequados de triagem e contratação







Somos precisos e
transparentes nas nossas
divulgações e certificações
e envolvemo-nos
construtivamente com as
autoridades aduaneiras e
fiscais em todo o mundo





Clique aqui para obter recursos internos Estratégia fiscal do Grupo

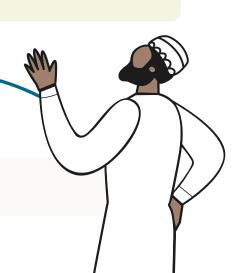


CUMPRIR AS SANÇÕES E RESTRIÇÕES **COMERCIAIS**

Estamos empenhados em cumprir as sanções internacionais e as restrições comerciais a nível global. Mantemos procedimentos para ajudar a garantir que não realizamos transações empresariais, financeiras ou outras transações comerciais com pessoas, empresas ou terceiros sujeitos a sanções aplicáveis.



- Compreenda as sanções e as restrições comerciais relevantes para a sua função e responsabilidades e procure orientação junto do seu Consultor jurídico local ou do Departamento jurídico do Grupo, se necessitar de assistência
- Realize negócios apenas com terceiros (pessoas singulares e empresas) aprovados que tenham sido sujeitos ao nosso procedimento de diligência devida
- Não aceite nem ignore qualquer suspeita de que as sanções internacionais ou as restrições comerciais estão a ser violadas
- Verifique se se aplicam sanções ou restrições comerciais a terceiros (pessoas singulares ou empresas) com quem realizamos negócios e não celebre acordos destinados a contornar ou evitar sanções







Estamos empenhados em cumprir as sanções internacionais e as restrições comerciais em todos os países onde fazemos negócios







BRANQUEAMENTO DE CAPITAIS

Tomamos medidas para evitar o branqueamento de capitais no nosso negócio, trabalhando apenas com clientes e distribuidores legítimos. O branqueamento de capitais está frequentemente associado ao crime organizado e ao terrorismo. É nossa responsabilidade garantir que tais entidades não usam a Imperial Brands para branquear capitais ou ocultar as suas atividades ou identidades.



- Compreenda o que é o branqueamento de capitais e como pode afetar a Imperial. Comunique quaisquer preocupações de que suspeite ou que observe
- Aceite apenas pagamentos de clientes, distribuidores e outras empresas ou pessoas aprovados com quem a Imperial Brands faz normalmente negócios e que tenham sido sujeitos a verificações de diligência devida
- Aceite apenas pagamentos recebidos ou enviados para contas bancárias detidas em nome da entidade legal ou da pessoa com quem negociamos
- Não ignore deliberadamente ou de forma imprudente sinais de alerta que sugiram que podem estar a ocorrer transações financeiras indevidas, tais como grandes transações em numerário, transações offshore ou utilização de entidades anónimas





Tomamos medidas para evitar o branqueamento de capitais no nosso negócio, trabalhando apenas com clientes e distribuidores legítimos





RELAÇÕES COM FORNECEDORES DE CONFIANÇA

Para sermos bem-sucedidos, procuramos relações de confiança com os fornecedores e confiamos na nossa capacidade de maximizar o valor e mitigar os riscos ao trabalhar com eles. Realizamos as nossas atividades de aprovisionamento de forma justa, transparente e profissional e esforçamo-nos por selecionar e fazer negócios com fornecedores que se comportam de forma ética e responsável.



- Siga os processos de aprovisionamento estabelecidos, incluindo a realização das devidas diligências
- Não celebre compromissos escritos ou verbais com os fornecedores, a menos que tenha autoridade para o fazer
- Certifique-se de que os fornecedores recebem o nosso Código de Conduta de fornecedores, que define as nossas expectativas de conduta ética e responsável
- Não aceite nem ignore atividades de fornecedores que possam estar em violação do Código ou das nossas normas. Comunique quaisquer preocupações à equipa de aprovisionamento ou através do Canal de denúncias





Para sermos bem-sucedidos, procuramos relações de confiança com os fornecedores







INTERAÇÕES COM GOVERNOS E ORGANISMOS POLÍTICOS

Trabalhamos com governos, partidos políticos e candidatos da mesma forma que trabalhamos com muitas outras partes interessadas externas: com abertura, ética e apenas para apoiar a concretização dos nossos objetivos comerciais legítimos. Uma conduta imprópria que envolva governos ou funcionários públicos pode representar riscos legais e para a reputação significativos para a Imperial Brands.

Em alguns casos, o nosso envolvimento pode incluir contribuições políticas. Essas contribuições têm de estar sujeitas aos mais altos níveis de transparência e responsabilidade e ser aprovadas de acordo com a orientação da empresa.



- Garanta que as interações com governos são realizadas apenas por ou com colegas ou consultores políticos com formação que tenham obtido previamente aprovação formal
- Siga as orientações e políticas da empresa ao interagir com partidos e candidatos políticos
- Não paque por acesso ou influência a entidades reguladoras ou grupos de interesse especiais
- Obtenha uma opinião jurídica antes de qualquer compromisso conjunto na indústria com governos ou entidades reguladoras





Uma conduta imprópria que envolva governos ou funcionários públicos pode representar riscos legais e para a reputação significativos para a Imperial Brands





O AMBIENTE E A SOCIEDADE

Trabalhamos de uma forma que respeita o ambiente e os direitos das comunidades em que desenvolvemos a nossa atividade. Estamos empenhados em minimizar o nosso impacto ambiental e esforçamo-nos por dar um contributo positivo para a sociedade, apoiando a subsistência das pessoas que se relacionam com a nossa empresa.



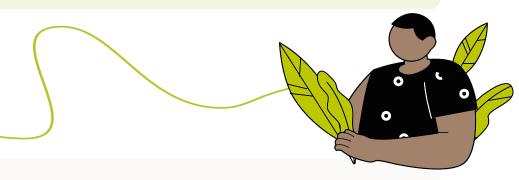


PROTEGER O AMBIENTE NATURAL

Proteger o ambiente natural é crucial para a sustentabilidade do nosso planeta e para o bem-estar das gerações futuras. Comprometemo-nos a minimizar o nosso impacto ambiental através da utilização responsável dos recursos, da redução da poluição e dos resíduos e da preservação da biodiversidade. Além disso, de acordo com a nossa ambição de chegar às zero emissões líquidas de carbono até 2040, também vamos reduzir as emissões de carbono e promover as energias renováveis. A gestão responsável implica educar e capacitar as pessoas para fazerem as escolhas certas, defendendo uma cultura de cuidado para com o nosso ambiente.



- Minimize o consumo de energia através da conservação e da eficiência energética e promova as energias renováveis, reduzindo assim as emissões de carbono
- Reduza os resíduos na origem e adote práticas de reciclagem
- Em áreas com pouca água, utilize a água de forma responsável
- Proteja o ambiente natural e promova a biodiversidade





Clique aqui para obter recursos internos Política ambiental do Grupo Estratégia de pessoas e planeta Resumo do desempenho ESG



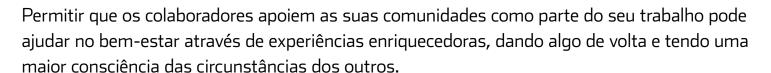


Reconhecemos a importância de preservar o nosso planeta para as gerações futuras e esforçamo-nos por ser um parceiro responsável



CONTRIBUIR PARA ORGANIZAÇÕES DE BENEFICÊNCIA E VOLUNTARIADO

Estamos empenhados em contribuir positivamente para as comunidades em que operamos. É bom para o envolvimento dos colaboradores, para as relações comerciais e para a reputação da nossa empresa, e uma parte importante do nosso papel mais amplo na sociedade. As nossas atividades de beneficência estão alinhadas com a **Estratégia de** pessoas e planeta da nossa empresa.





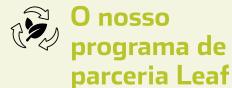
Concentre o apoio à comunidade em projetos alinhados com a nossa Estratégia de pessoas e planeta e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, destinados a melhorar a vida das pessoas

Pessoas e Planeta

- Faça donativos empresariais apenas a organizações de beneficência legítimas e formalmente registadas
- Nunca utilize contribuições de beneficência ou investimentos na comunidade para promover produtos ou marcas da Imperial Brands
- Evite contribuições relacionadas com crianças, doenças relacionadas com o tabagismo, artes e desporto. As atividades focadas na prevenção do trabalho infantil são aceitáveis. Consulte as orientações locais



Clique aqui para obter recursos internos Estratégia de pessoas e planeta



O nosso programa de parceria Leaf apoia a nossa ambição de subsistência e bem-estar dos agricultores e financia projetos relacionados com a sustentabilidade financeira, a agricultura sustentável e o acesso a necessidades básicas, tais como educação e água potável. As atividades realizadas através deste programa estão excluídas destas orientações.



GLOSSÁRIO







Abuso de informação privilegiada

Utilizar informações não públicas sobre o desempenho financeiro ou planos futuros da empresa para tomar decisões sobre a compra ou venda de títulos, como ações da empresa.

Assédio

Qualquer forma de comportamento verbal, não verbal ou físico indesejado que viole a dignidade de outra pessoa e/ou crie um ambiente de trabalho intimidante, hostil, degradante, humilhante ou ofensivo.

Branqueamento de capitais

Execução de transações para converter ativos obtidos ilegalmente em ativos aparentemente legítimos.

Comércio ilícito

Distribuição ou venda não autorizada de produtos fora dos mercados geográficos ou canais de distribuição pretendidos. Por exemplo, produtos contrafeitos ou contrabando de mercadorias.

Conflitos de interesses

Uma situação em que os interesses pessoais ou privados de uma pessoa têm o potencial de influenciar a forma como esta desempenha os seus deveres profissionais. Um conflito de interesses pode ser de natureza financeira ou não financeira.

Contribuição política

Oferta que assume várias formas, como dinheiro, serviços ou qualquer outra coisa de valor dados por uma pessoa ou uma organização para apoiar um determinado político, partido político ou candidato político.

Corrupção

Comportamento desonesto e fraudulento daqueles em posições de poder, envolvendo frequentemente abuso de cargos públicos ou privados para ganho pessoal.

Devida diligência

Processo que envolve verificações de risco e conformidade ou auditorias para verificar factos e informações sobre terceiros.



GLOSSÁRIO







Discriminação

Aplicar um tratamento menos favorável a qualquer pessoa com base no género, cor, raça, deficiência ou qualquer outra caraterística não relacionada com o seu desempenho ou capacidade de desempenhar as suas responsabilidades.

Escravatura moderna

O recrutamento, a deslocação, a repressão ou a receção de uma pessoa através do uso de força, coerção, abuso de vulnerabilidade, engano ou outros meios para fins de exploração. Abrange o trabalho forçado e/ou o tráfico para fins de trabalho, o trabalho infantil, a exploração sexual, os casamentos forçados e a escravidão por dívidas.

Evasão fiscal ou facilitação da evasão fiscal

Qualquer ação da empresa ou de qualquer pessoa associada para enganar as autoridades tributárias ou fugir de forma fraudulenta ao pagamento de impostos.

Fraude

Engano intencional com vista a conseguir de forma desonesta um ganho pessoal, um ganho para o Grupo ou um ganho em benefício de outra pessoa ou empresa à custa do Grupo. Pode incluir falsas declarações sobre informações financeiras ou não financeiras, a não divulgação de informações ou a apropriação indevida de ativos, entre outros crimes.

Funcionário público

Alguém que ocupa um cargo legislativo, administrativo ou judiciário de qualquer tipo, seja nomeado ou eleito numa organização pública.

Informação confidencial

A informação confidencial pode incluir o desenvolvimento de produtos e processos, dados sobre vendas, marketing e finanças, planos de negócio, mudanças a nível da gestão superior e informações sobre aquisições e fusões. As informações pessoais também são consideradas confidenciais.

Informações pessoais

Informações relacionadas com uma pessoa, como o nome, dados de contacto, cargo, localização ou data de nascimento.

Leis da concorrência

Leis destinadas a incentivar um mercado livre e a proteger os consumidores e as empresas através da regulação de negociações entre concorrentes, clientes, distribuidores e outros terceiros, bem como de comportamentos em ambientes onde a Imperial Brands tem um poder de mercado significativo.

Pagamentos de facilitação

Pagamentos feitos a funcionários do governo para acelerar uma ação que o funcionário deveria realizar rotineiramente

GLOSSÁRIO





Parceiro de negócios de Pessoas e Cultura (P&C)

Um colega da Imperial que se associa a uma equipa na empresa.

Parceiros de negócios externos

Pessoas ou organizações envolvidas numa relação comercial com a Imperial Brands, tais como clientes, fornecedores, distribuidores ou agentes.

Phishing

Uma tentativa de adquirir informações como nomes de utilizador, palavras-passe, informações sobre a concorrência ou informações pessoais e/ ou bancárias ou sistemas de acesso, através de e-mail, mensagens de texto, websites ou chamadas telefónicas que aparentam frequentemente ser de alquém considerado de confiança.

Propriedade intelectual

Ativos protegidos por lei, como marcas comerciais, direitos sobre desenhos, patentes e direitos de autor, que impedem que outros lucrem com as nossas marcas e inovações.

Retaliação

Tratamento desfavorável ou qualquer forma de prejuízo, como, por exemplo uma despromoção, diminuição das condições de pagamento ou de trabalho ou despedimento, em relação a outra pessoa por ter comunicado suspeitas de irregularidades ou de conduta indevida.

Sanções

Medidas impostas pelos governos e organismos internacionais para restringir as relações com determinados países, entidades e/ou pessoas. Podem incluir restrições económicas, restrições comerciais, sanções financeiras e proibições de viagem.

Suborno

Um incentivo ou recompensa oferecido, prometido ou fornecido para obter qualquer vantagem comercial, contratual ou pessoal.



